**1) Тема**: Формалізація та дослідження моделі оптимізації стану складного об'єкту на прикладі підсистеми економічних процесів України: підсистема оптимізації зайнятості в легкій промисловості України.

**2) Структура бази:**



**P –** Параметри об’єктів для дослідження

Так як, це економічні дані, представлені викладачем, параметрів немає, бо об’єктом для дослідження виступає лише Україна.

**–** Змінні стану до та після покращення моделі:

1) Індекси цін виробництва легкої промисловості.

2) Індекси цін виробництва промисловості.

3) Обсяг виробництва легкої промисловості.

– Значення критерію до та після покращення моделі:

**1) Зайнятість у легкій промисловості.**

Так як, моя підсистема дослідження економічних процесів України – це оптимізація зайнятості в легкій промисловості, то я обрав критерій – зайнятість у легкій промословості, який має пряму залежність, а також він буде відображати ефективність даної підсистеми.

**U** – змінні, що повинні покращити модель:

**1) Заробітна плата у легкій промисловості**.

Заробітна плата може вплинути на зайнятість у легкій промисловості. Висока зарплата може стимулювати людей до роботи в даній галузі, тоді як низька зарплата може призвести до того, що люди шукатимуть роботу в інших галузях з вищою зарплатою.

**2) Роздрібний товарообіг всього (млн. грн).**

Роздрібний товарообіг може мати вплив на легку промисловість та зайнятість у цій галузі, оскільки він визначає рівень попиту на товари легкої промисловості, що, у свою чергу, може впливати на виробництво та зайнятість у цій галузі.

**3) Індекс реальної зарплати.**

Індекс реальної зарплати може вплинути на зайнятість у легкій промисловості, хоча цей вплив може бути менш прямим, ніж у випадку з величиною зарплати.

Індекс реальної зарплати відображає співвідношення між зарплатою і рівнем інфляції. Якщо індекс реальної зарплати зростає, це означає, що зарплата росте швидше, ніж рівень інфляції, тобто реальна вартість зарплати збільшується. Це може стимулювати людей до роботи в даній галузі, оскільки вони зможуть купувати більше товарів та послуг за свою зарплату.